

ドコモ、au、
ソフトバンク
3大キャリア
直収設計



個別配信も、一斉配信もシンプル、かんたん操作でSMS配信！



 メールカスタマーセンター株式会社
mail customer center

なぜSMSなのか



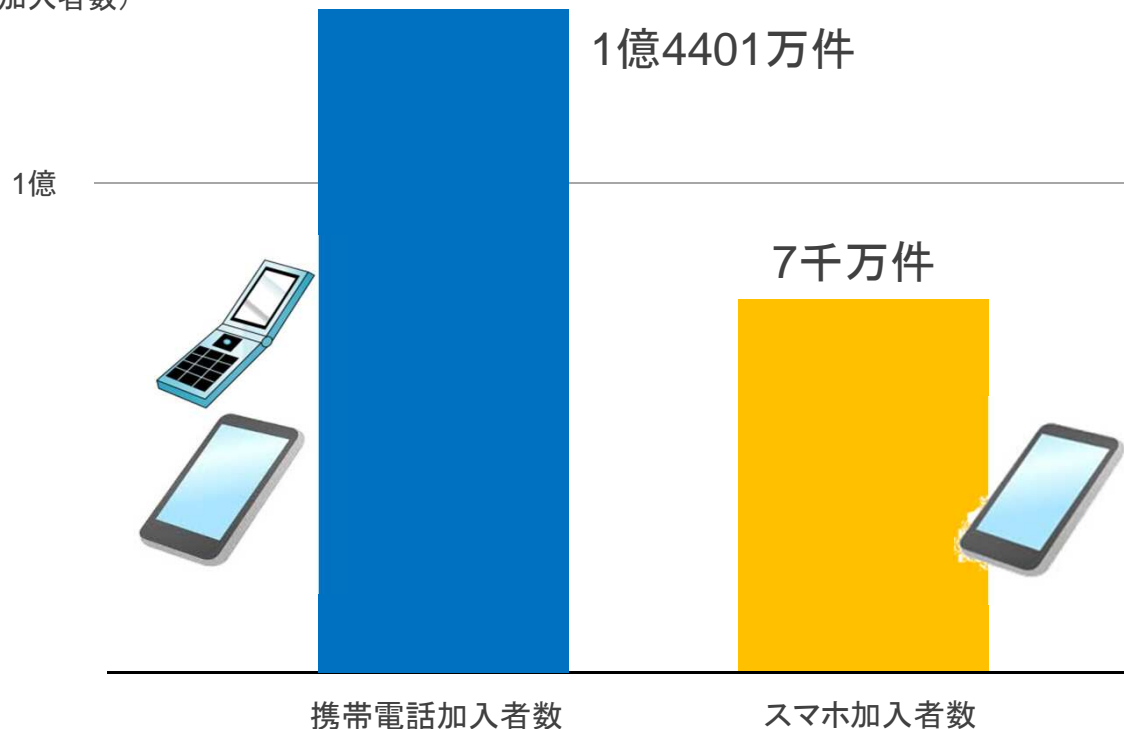
SMSによるコミュニケーションは、B to Cを超える1 to 1を実現する最大のコミュニケーションツールで、その到達率は約95%以上を誇ります！

国内のスマホ人口は、約7,000万人

スマホ加入者数が7,000万に近づき、と同時にさすがに伸びが鈍化してきているのが判ると思います。(2014年は6277万人※IDC JAPAN2013年～2017年の国内スマートフォン加入者数予測)

携帯電話の加入者数や普及率かというと、1億4401万件(平成25年度末)。普及率は112.5%となります(※総務省 | 携帯電話・PHS加入数推移(万件)(2014年3月末))。これは、2台持ちや法人使いもあるので100%を超える数値になっております。

(加入者数)



SMSは、世界共通のテキストメッセージ・サービス規格

SMS(ショートメッセージサービス)とは、携帯電話同士で短いテキストメッセージが送受信できるサービスです。送りたい相手の携帯電話番号を設定して、日本語(2バイト言語)なら70文字、アルファベットや数字等(1バイト文字)なら140文字程度までのメッセージを送信することが出来ます。SMSの通信技術は、欧州電気通信標準化協会(ETSI)が国際標準規格に採用したことで、ほぼ世界共通のテキスト・メッセージサービス規格となりました(日本を除く)。国際電気通信連合(ITU)によると、全世界で2010年に発信されたSMSの総数は、6.1兆通に達しています。

日本でのSMSサービスの市場、用途開発は始まったばかり

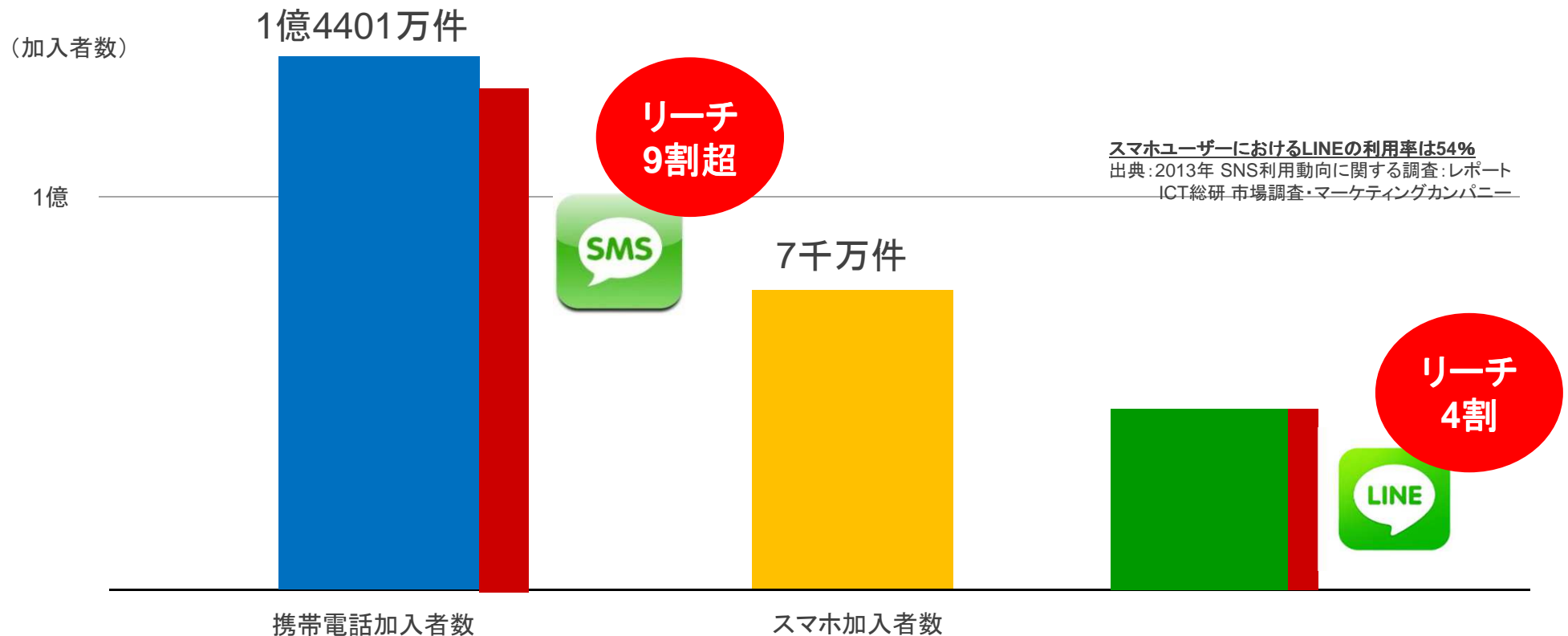
日本では第2世代の携帯電話で複数の方式が並立したこともあり、テキストメッセージもキャリア毎に独自の仕様が採用され、2011年7月までは同じキャリア同士でのやりとりしかできませんでした。現在では国内のキャリア間でも相互接続が開始され、国際規格に則ったことで海外のキャリアへのSMS接続も可能になりました。海外の状況に対し、ほぼ10年遅れての実現であり、ここにも日本のガラパゴス問題が影響していたといえます。

2014年10月からは、PHSもテキストメッセージを国際SMS規格に合わせ、PHSと携帯キャリア間でもSMSを送受信できるようになりました。

「LINE」は、携帯電話加入者人口の約4割の利用率にとどまり、また、大量の広告配信が行われているので、閲読率はさらに下がることに！

携帯電話利用者数を分母にすると、LINEは約4割、対してSMSは9割超

SMSの携帯電話ユーザーへの到達率は、現在約95%以上あり(※弊社配信実績より)、LINEがスマホユーザーの約5割ということから、到達率・カバー率において、SMSの力は圧倒的であることが分かります。文字数制限等についても「一目で認識できる」という特異性があり、確実性が向上します。その結果、様々なコミュニケーションシーンにおいて絶大なる効果が出ております。



スマホユーザーにおけるLINEの利用率は54%
出典: 2013年 SNS利用動向に関する調査: レポート
ICT総研 市場調査・マーケティングカンパニー

開封率が変わればコミュニケーションは無限に広がる



Media SMSとSMS Forceは、SMS(ショートメッセージサービス)を活用したコミュニケーションツールです。費用の高いダイレクトメール、他の広告が多すぎて埋もれてしまうEメールと違い、個人の携帯電話にダイレクトに届くので、開封率95%以上！一目でわかる「費用対効果の高い手法」を実現します。

Eメール



受信箱にある大量のメールに埋もれていませんか？



SMSは短い文章で来るからわかりやすくていいわ

開封率95%以上！

Media SMS、SMS Forceなら

携帯番号だけでメッセージが送れます！

LINEはプライベートで使うから、SMSは仕事でフル活用しています。



DM



見てもらっていますか？ゴミ箱に捨てられたりしていませんか？

Eメールはスパムが多いから嫌だけど、SMSは必ず見るね

テレマ



アウトでは何度かけてもつながらない。インはあふれ呼/待ち呼が多くて効率的にならない。



お客様の大切な個人情報をもっと有効に活用！

様々なシーンで活躍するSMS



レスポンス率UP

顧客へ送付するダイレクトメールの開封率改善は大きな課題です。SMSを活用することで、開封率が向上するだけでなく、受注件数拡大に繋がります。

※台湾の通販事業者がカタログ送付の前後にキャンペーン告知を入れたSMS配信を行ったところ、14%もの高レスポンスを獲得しております。(2015/08/14ファインdstaレポートより)

コールセンター

「あふれ呼」や「待ち呼」をSMSで改善。業務効率、CSの向上、通信費、人件費の削減につながります。IVRとのシステム連携も可能。機会の損失を防ぎ、オペレーションの時間も短縮されます。

※電話調査システムとの併用で効果が倍増します。またAPI組込みも可能です。

Web誘導

メルマガ登録やアプリダウンロードの誘導等に最適です。手間のかかるメアド取得やQRコードを読み取っていただくことなく、URLをSMSで送信。クリックするだけでWEBにアクセスできるので、誘導が簡単で、お客様の満足度も向上します。

リマインダーメッセージ

振込期日、満期案内、宅配届け日、予約確認・変更などのお知らせをURLや電話番号を入れて送信することで、お客様側からキャンセルや変更の連絡を頂くなど、オペレーションのロスを劇的に軽減できます。

本人認証

会員の重複登録防止や、パスワード発行にSMSを。実在する携帯電話番号によるSMS確認で、信頼性の高い本人認証を実現します。

※IDやPWの再発行でのご利用にも有効です。また、API組込みも可能です。

会員獲得

会員登録、販促キャンペーンに高いレスポンス率が期待できます。また、キャンペーンなどにも活用できるアンケート機能は、高い反応率が期待できます。

※アンケート機能は、SMS Forceのサービスです。

あっ、忘れてた!



督促通知

電話はつながらないことも多く、DMIは郵送・印刷等のコストが高く、住所が変わっていると届きませんが、SMS配信にすることで時間もコストも圧縮できます。

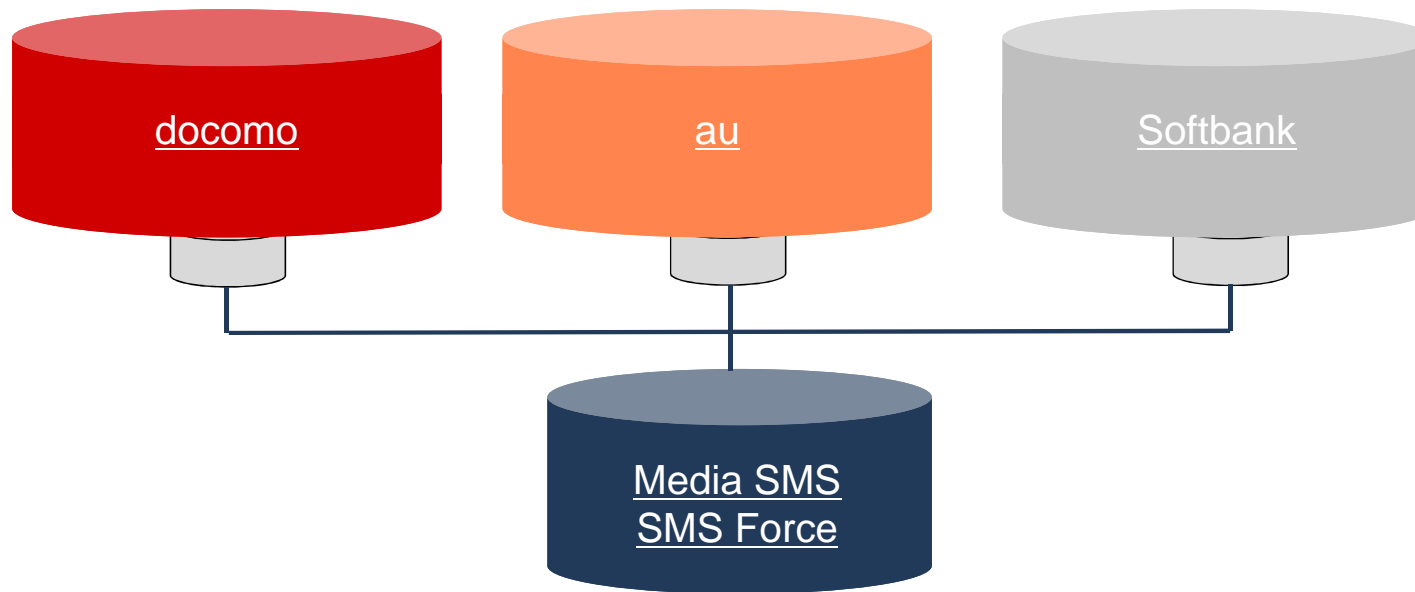
※督促ハガキ代が350万円/月以上掛かっていた通販会社様がSMSで督促を行ったところ、利用3カ月でハガキ代が240万円まで減少。CCオペレーションも時短や人数減などの効率化できたので、SMSの積極的運用に切り替えられました。(当社クライアント実績より)

緊急連絡

緊急連絡、即時レスポンスが欲しい時には、SMSが効果的。安否確認等、エンドユーザーからの返事が欲しい場合も、高い開封率が期待できます。

※「レスポンス」「返事」はSMS Forceのアンケート機能サービスの応用活用です。

国内3大キャリア(ドコモ・au・ソフトバンク)のセンター直収設計。
国内最高レベルのSMS品質。



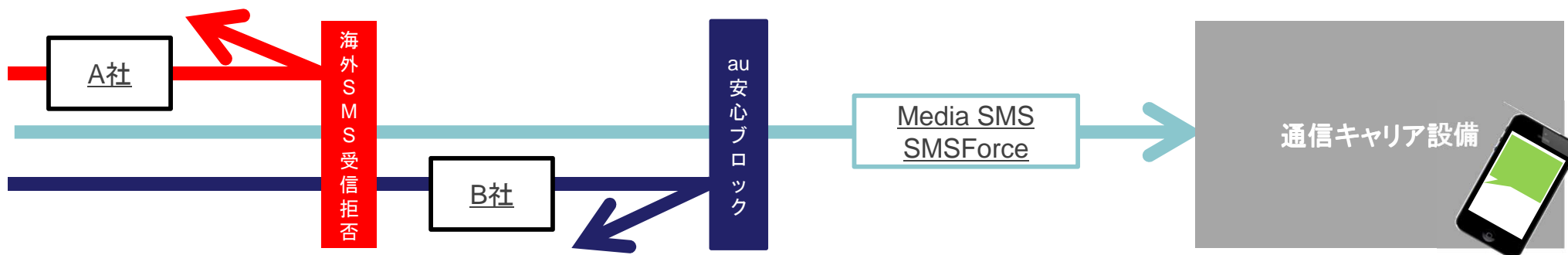
セキュリティ/着信率/送達結果情報トップレベル

※送信は4キャリアカバーしております。ワイモバイル(携帯、PHS)に対しても、国際SMS・GW又は弊社独自構築網から送信し、同じく送達結果もわかります。

高い送達率と詳細な送達結果情報



各キャリアの閉域網とVPNで直接接続。
キャリア水準の**高い送達率**と**詳細な送達結果**を提供。



キャリア直接接続しない場合の取得情報

1. 送信OK
2. 送信中
3. 未送信
4. 送信失敗

より多くの
情報が取得可能！

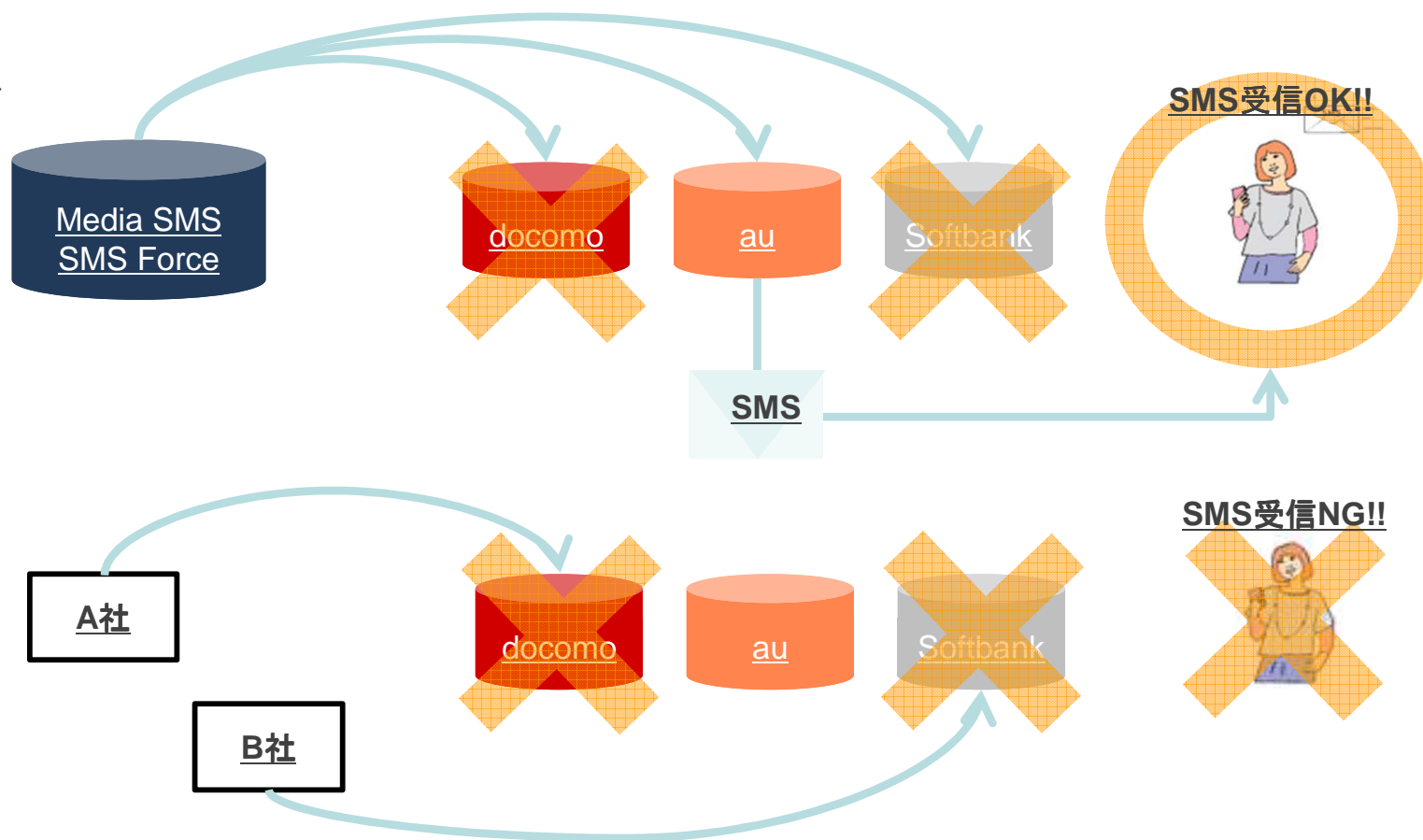
キャリア直接接続した場合の取得情報

1. 送信OK
2. 送信中
3. 未送信
4. 送信不可番号
5. 送信失敗圏外又は電源OFF
6. 送信失敗ネットワーク障害①
7. 送信失敗ネットワーク障害②
8. 送信失敗料金未払 (au)
9. 処理中
10. 送信失敗 その他

全配信しキャリアを自動判別。
MNP履歴があってもリアルタイムに追跡可能。

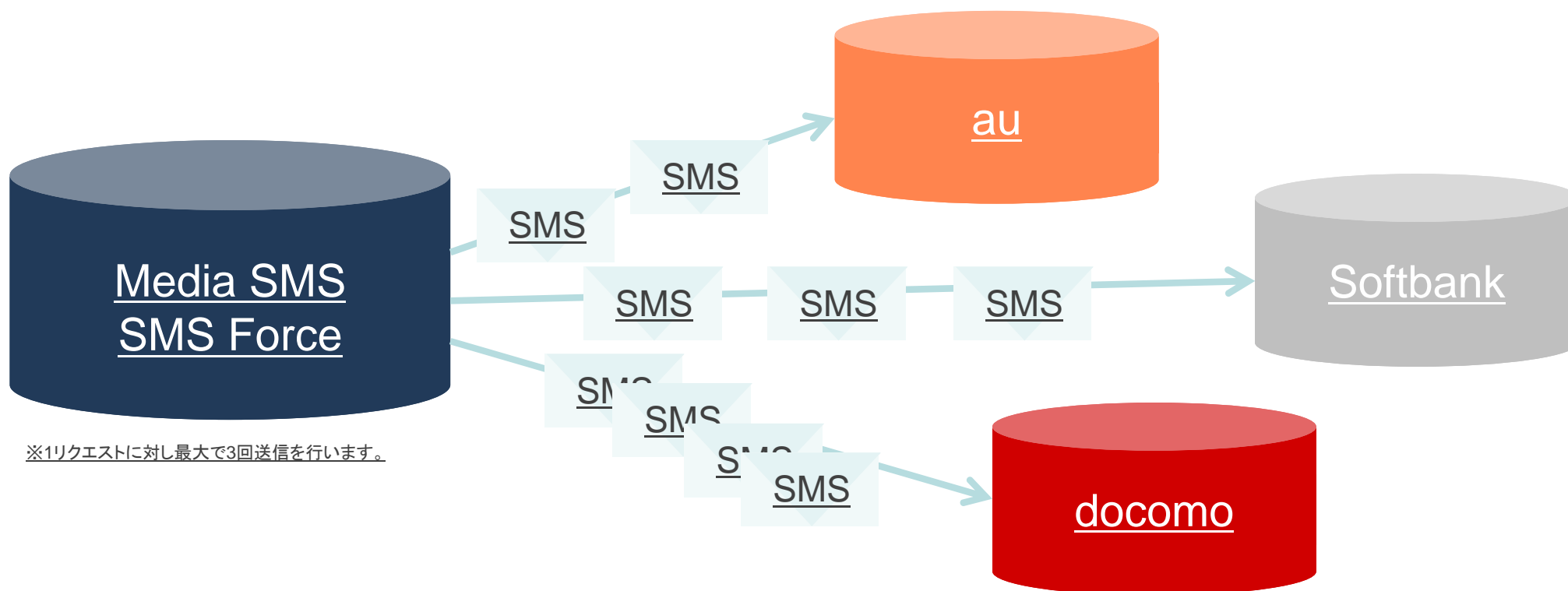
※通称:MNP(Mobile Number Portabilityの略)

【事例】
09012345678の番号所有者が、
ドコモ
⇒ ソフトバンク
⇒ au
とナンバーポータビリティ
によりキャリア変更している
場合のSMS送達比較



送信済(成功)分だけに課金。

自動リトライで通信キャリア側の輻輳に対応。
リトライが発生して届いても課金は1通分のみ。
さらにリトライしても届かなければ課金の対象外。



※1リクエストに対し最大で3回送信を行います。

【輻湊・輻輳】ふくそう:《名・ス自》方々から集まって来ること。寄り集まって込み合うこと。「仕事が一する」

SMS送信サービス比較



	当社	N社	P社	C社	M社
送信回線種	国際SMS網と国内網直収の併用	国内網直収	国際SMS網とau網直収の併用	国際SMS網	国際SMS網とau網直収の併用
配信単価	14円～18円	30円～50円	18円	15円	10円～50円
端末受信結果	着信結果確認 可	着信結果確認 可	着信結果確認 可	着信結果確認 不可	着信結果確認 不可
	未送達理由の詳細まで可能	未送達理由の詳細まで可能		国際SMS・GWの送信結果APIを利用	国際SMS・GWの送信結果APIを利用
au安心ブロック	回避可能	回避可能	回避可能なコース有	回避不可	回避可能なコース有
送信元番号表示	ご希望番号を表示※	ご希望番号を表示	不明	不明	不明
	数字10桁又は11桁で固定表示可能。				配信パターンを2種用意。
番号ポータビリティ調査	1ヶ月1回更新 (一部毎日更新)	1ヶ月1回更新	更新無し	更新無し	更新有り (APIによる有料提供)

※ソフトバンクについては、2で始まる5ケタの番号となり指定はできません。

Media SMS [Console] ~ 配信管理画面

PC画面等WEB上の管理画面から、ID/PWでログインいただき、SMS送信をシンプル、簡単に操作していただけます。即時に電話番号を入力し、メッセージを入れて配信できる「SMSの個別配信」。CSVをアップして、予定時刻をセットして配信できる「SMSの一斉配信」などの機能があります。



送信結果	リクエスト回数	SMS送信
未送信	0	SMS送信
OK	3	SMS送信
リダイレクト	2	SMS送信
OK	1	SMS送信
OK	1	SMS送信
OK	1	SMS送信
OK	2	SMS送信
OK	1	SMS送信
リダイレクト	2	SMS送信

■管理者権限-スタッフ権限の2階層構造

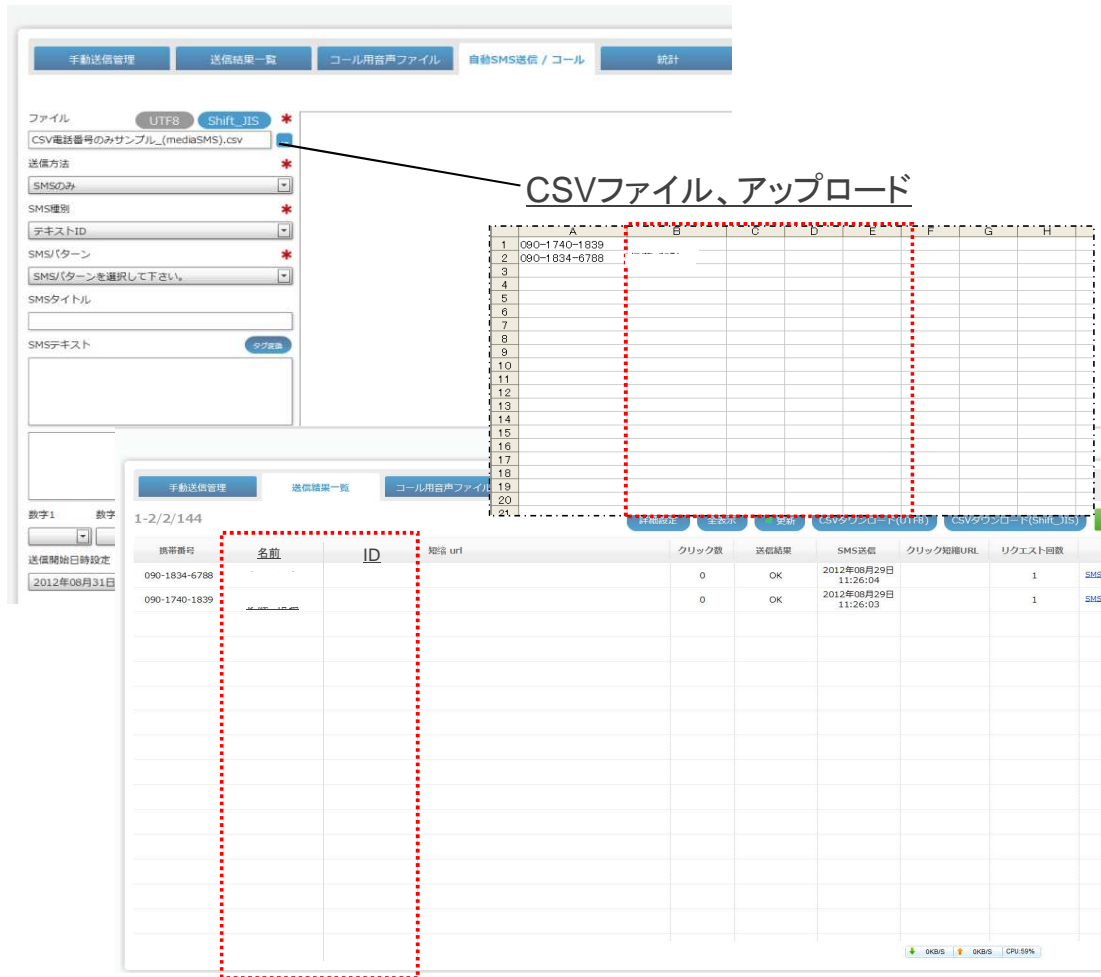
担当者、スタッフが操作する画面の上位権限<管理者権限>では、下位のスタッフへのID,PASS(アカウント)情報の発行、管理や 規定となるSMS原稿パターン、同様に規定の「会社名」「商品番号」「見積番号」等の挿入タグ属性を設定できます。

■一括大量配信/手動(個別)配信、どちらも可能

担当者、スタッフが操作する画面では、SMS配信について「即時にユーザーに配信できる手動配信」操作も、一括大量配信も、どちらも可能です。手動配信では、その場で お客様の携帯電話番号を入力して、SMS原稿を選んで送ることができます。一括送信では、送信先情報をCSVでアップしての大量配信が可能です。もちろん、配信する前の、テスト配信も行なうことができます。

Media SMS [Console] ~ 一斉配信

一斉配信画面では、CSVファイルをアップして、予め設定したSMS本文を選択する又は作成することで簡単に一斉配信が可能です。CSVの2行目～5行目までは属性情報を入れることができ、本文内に「名前」「購入商品」「予約日」「お届け日」等を個別に挿入することができます。



The screenshot displays the 'Manual SMS Management' (手動送信管理) interface. On the left, there are settings for file encoding (UTF8, Shift_JIS), delivery method (SMSのみ), and SMS type (テキストID). A central area shows a CSV file upload button and a preview table. A red dashed box highlights the CSV preview table, with an arrow pointing to the text 'CSVファイル、アップロード'. Below this, another red dashed box highlights the 'Name' (名前) and 'ID' columns in the management table. The management table has columns for phone number, name, ID, URL, clicks, status, and date.

携帯番号	名前	ID	短縮 url	クリック数	送信結果	SMS送信	クリック短縮URL	リクエスト回数
090-1834-6788				0	OK	2012年08月29日 11:26:04		1
090-1740-1839				0	OK	2012年08月29日 11:26:03		1

Media SMS [Console] ~ 送信履歴

本画面にて、送信結果毎にSMS配信状況を確認する事が可能です。また、配信結果を各抽出条件によってCSV形式でエクスポートする事も可能です。送信結果として、〈送信済(成功)〉〈失敗〉〈処理中〉などの結果ステータスが確認できます。また、SMS内にURLを入れた場合、〈リダイレクト〉でそのクリック有り・無しも確認できます。

※クリック確認ができるのは、本システムの短縮URL機能を利用した場合のみになります。

携帯番号	短縮 url	クリック数	送信結果	最終更新	リクエスト回数		
090-1234-3433	http://vb2.jp/zw3fx8g	0	OK	2012年07月29日 19:20:43	1	SMS送信	🔄 ✕
090-1720-8306	http://vb2.jp/zw3fx8f	0	OK	2012年07月29日 19:20:42	1	SMS送信	🔄 ✕
080-3010-5424	http://vb2.jp/zw3fx8e	2	リダイレクト	2012年07月29日 19:23:22	2	SMS送信	🔄 ✕

携帯番号	短縮 url	クリック数	送信結果	最終更新	リクエスト回数		
080-3010-5424					1	SMS送信	🔄 ✕
080-3010-5424					1	SMS送信	🔄 ✕
090-1234-3433					1	SMS送信	🔄 ✕
090-1720-8306					1	SMS送信	🔄 ✕
080-3010-5424					2	SMS送信	🔄 ✕
090-1234-3433					1	SMS送信	🔄 ✕
090-1720-8306	http://vb2.jp/zw3fx8c	0	OK	2012年07月29日 19:18:07	1	SMS送信	🔄 ✕
080-3010-5424	http://vb2.jp/zw3fx8b	1	リダイレクト	2012年07月29日 19:18:49	1	SMS送信	🔄 ✕
090-1234-3433		0	OK	2012年07月29日 19:12:37	1	SMS送信	🔄 ✕

- 【1】お手元の顧客データをWEB上のSMS Forceにアップロードするだけで簡単に利用できます。
- 【2】利用履歴を蓄積するので、毎回顧客リストをアップロードする必要はありません。一括登録、削除機能もあるので、都度の利用も可能です。
- 【3】顧客属性(性別、名前、誕生日等)での絞り込み配信が可能です。フリー属性も5つまで登録、配信可能
- 【4】キャンペーン機能がついているので、効果測定やその後の絞り込み配信が可能です。

TOP | 会員属性の追加 | 会員管理 | SMS配信管理 | 測定URL管理 | 店舗/拠点登録・編集 | ID管理

 **会員一覧・管理**

 **SMS配信管理**  **CSVインポート**

 **配信先登録**  **店舗・拠点登録**

お知らせ
[12/02/20]
スマホポイント画面、Twitter/Facebook連携機能をステージングアップしました。
[11/07/13]
管理画面告知機能をステージング環境に反映しました。

TOP | 会員属性の追加 | 会員管理 | SMS配信管理 | 測定URL管理 | 店舗/拠点登録・編集 | ID管理

測定URLアクセス集計 (URL別)

場所: 全て ▼

表示: URL別 ▼ 検索: 期間: 2013年10月01日 ~ 2013年11月01日 並び順: アクセス数 ▼ 降順 ▼ 再検索 CSV出力

URL	名称	アクセス数	割合	ユニーク数	割合	最新アクセス	操作
http://rescue.media-sms.net/	永久コンタクト	2	66.7%	1	50%	13/10/31	会員ログ
http://media-sms.net/	メディアSMS	1	33.3%	1	50%	13/10/31	会員ログ
http://custom.flvmaker.com/sakusaku/	サクサク販促	0	0%	0	0%	13/10/30	会員ログ

※2013年11月のアップデート以降、アクセス日時・会員・ユニーク数・アクセス元メールの情報を取得するようになりました。
※これ以前のアクセスについては、便宜上、URL設定日時のアクセス・会員不明・ユニーク数0・アクセス元不明のアクセスとして集計に組み込まれています。

「測定URL管理」画面ではSMS本文中に挿入したURLに対するアクセス数等の確認をすることが可能です。
また、登録IDごとにURLアクセスの集計結果を表示させることや登録済みURL全ての集計結果を表示させることも可能です。

顧客データの管理

エクセル等のファイルからのデータインポートを行い、システム側へ読み込む際に簡単に属性の紐付け出来ます。

これは、インポートで読み込まれたデータの状況に対して、左記画面のように「電話番号/1列目」、「メルマガ受信承諾/2列目」、「任意属性：誕生日/3列目」と選択することでシステム側で予め設定した属性とCSV側の属性を一致させることが出来ます。

■ファイルの先頭4行	1列目	2列目	3列目
1行目	電話番号	メルマガ承諾	誕生日
2行目	090-1234-5678	ok	1999/12/31

■会員属性とCSVセルの対応付け
 ※「任意」に指定して「フリー属性」を対応させる場合は必須項目に指定するCSVセルの列番号を選択してください。
 ※CSV上に対応する列が無い場合は「任意属性」を選択してください。
 ※「任意属性」は、必ず先頭2列で指定する必要があります。
 ※「任意属性」は、必ず先頭2列で指定する必要があります。
 ※「任意属性」は、必ず先頭2列で指定する必要があります。

外部コード: [フリー属性を選択] 直接指定: []
※文字列がそのまま取り込まれます。最大80文字で切り捨てられます。

メールアドレス: [フリー属性を選択] 直接指定: []
※メールアドレスとして適当でない文字列の場合は、取り込みがスキップされます。

任意属性：携帯電話番号: [1列目] 直接指定: []
※取り込み可能な文字形式: 数字とハイフンから成る文字列。取り込みハイフンは省略されます。

任意属性：お名前: [フリー属性を選択] 直接指定: []
※取り込み可能な文字形式: 半角カタカナ。これ以外の文字が入力されている場合は取り込まれません。

メルマガ受信承諾: [2列目] 直接指定: []
※OKとして取り込まれる文字列: TOK, OK, ON, ON, TRUE, TRUE, 1, 1, 1 これ以外は無視として取り込まれます。

任意属性：誕生日: [3列目] 直接指定: []
※文字列がそのまま取り込まれます。最大80文字で切り捨てられます。

フリー属性：飲食費: [1列目] 直接指定: []
※文字列がそのまま取り込まれます。最大80文字で切り捨てられます。

フリー属性：勤続年: [フリー属性を選択] 直接指定: []
※文字列がそのまま取り込まれます。最大80文字で切り捨てられます。

フリー属性：車検月: [フリー属性を選択] 直接指定: []
※文字列がそのまま取り込まれます。最大80文字で切り捨てられます。

フリー属性：購入品: [フリー属性を選択] 直接指定: []

アンケート調査や出欠確認(安否確認)

SMSを利用して出欠確認やアンケート等を実施したい場合、この画面で作成・登録します。

こちらで生成したページ(URL)はSMS本文中に挿入することが可能です。また、アンケート結果の一覧表示・CSV出力も行うことが可能です。

質問の編集

管理タイトル: []
※管理画面側の一覧などで使用されます。

質問文: []

回答方式: [プルダウン選択] [ラジオ選択] [チェック選択(複数選択可)] [短文入力] [文章(長文)入力]

選択肢: []
※選択肢1つにつき1行で入力してください。

その他設定: 必須項目にする
 回答を会員情報マスクの対象にする
※会員情報マスク機能が有効な場合、管理者に回答が表示されなくなります。

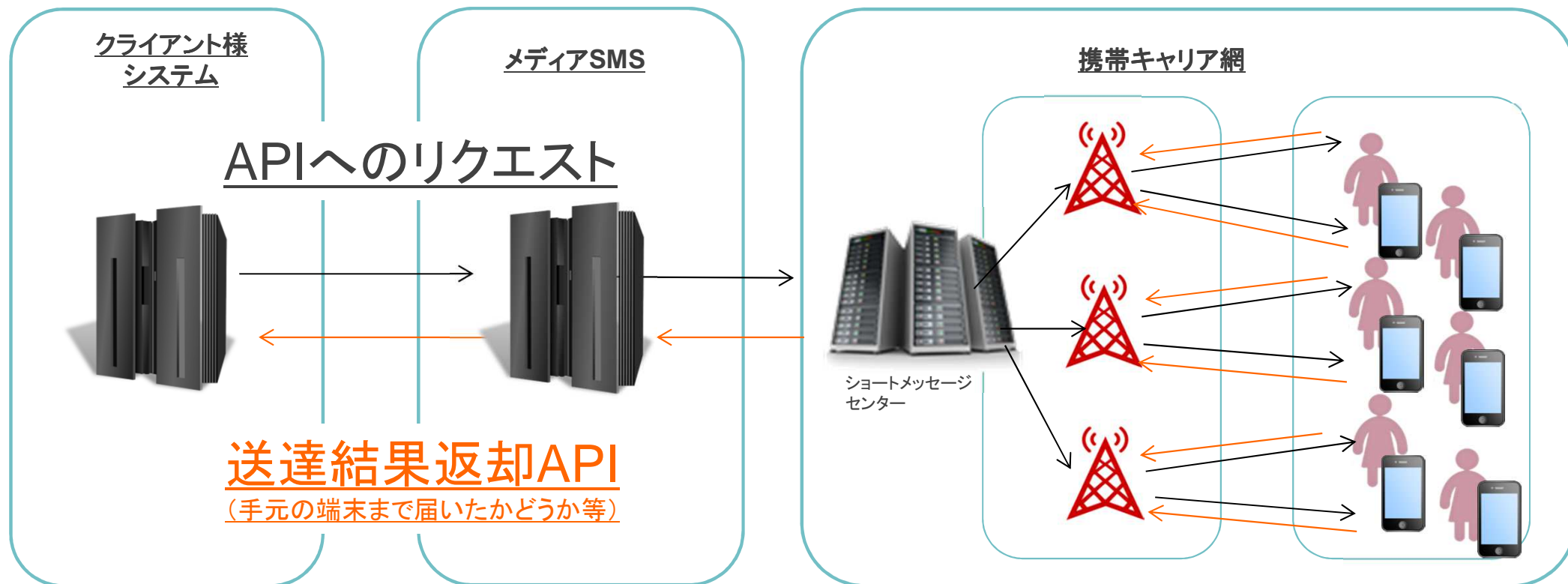
決定

- ①管理タイトル: 管理用のタイトルを付けることが可能です。
- ②質問文: アンケート等の質問文を入力します。
- ③回答方式: 5種類から質問事項に応じて選択します。
- ④選択肢: 最大30項目まで選択肢を設けられます。
 入力方法は1項目に対して1行で入力します。
 2項目以降は設問ごとに改行して入力します。
- ⑤その他設定: 必須項目の有無および会員情報のマスク機能を設定します。

Media SMS [API] ~ サービスフロー

クライアント様システムより、HTTP(S)で弊社の用意するAPIへリクエストを頂ければ、各キャリア(ドコモ、au、ソフトバンク)のSMC(ショートメッセージセンター)へ送信し、ユーザーの手元端末への送達結果情報も収集して返却いたします。

弊社側で開発したアルゴリズムで「キャリア自動判別」等の最適化配信を実現します。



Media SMS [API] ~ パラメータ仕様(一部抜粋)



サンプルAPI

※POSTメソッドもGETメソッドも対応します。セキュリティ上POSTでもリクエストを推奨します。

◆IVR（自動音声応答）認証サポートを使わない場合（SMS プッシュ送信のみ）
通常の「SMS プッシュ送信のみ」の場合は、こちらのパラメータでリクエストください。

API, SMS テキスト 原文	https://[ip address]/[api path]/?mobilecareer=[mobile career]&mobilenumber=[mobile number]&smstitle=[sms title]&smstext=[sms text]
API, SMS テキスト ID	https://[ip address]/[api path]/?mobilecareer=[mobile career]&mobilenumber=[mobile number]&smstextid=[sms text id]

◆IVR（自動音声応答）認証サポートを使う場合（認証番号をダイヤルプッシュさせないパターン）
入力画面で携帯電話番号の入力は行なっていただき SMS 送信は行ないます。ただ受信拒否設定で着信しないユーザーや一定時間経ても着信しないユーザーには、受付番号として発行した（050 番号）にユーザーから架電してもらうことで認証補完を行ないます。

API, SMS テキスト 原文	https://[ip address]/[api path]/?mobilecareer=[mobile career]&mobilenumber=[mobile number]&smstitle=[sms title]&smstext=[sms text]&method=[method]&ipphone=[ip phone number]&holdingtime=[holding time]
API, SMS テキスト ID	https://[ip address]/[api path]/?mobilecareer=[mobile career]&mobilenumber=[mobile number]&smstextid=[sms text id]&method=[method]&ipphone=[ip phone number]&holdingtime=[holding time]

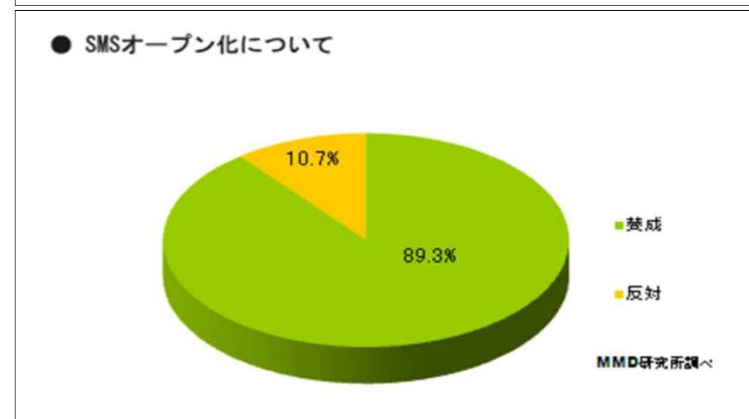
レスポンスコード

レスポンスコード	API, SMS テキスト ID	API, SMS テキスト (原文)
SMS 送信成功	200 Success to send SMS	同左
認証エラー	401 Authorization Required ※ RFC 2617 (HTTP Authentication: Basic and Digest Access Authentication)	同左
契約プラン超過	402 契約プラン（上限数）を超えている場合	同左
SMS 送信失敗	550 Failed to send SMS 414 URL is longer than 8,190 bytes	同左
IP アドレスブロック	555 Your IP address has been blocked ※同一 IP アドレスより、不正な ID/PASS で連続 5 回以上アクセスしようとすると、IP ブロックがかかります。	同左
音声ファイル設定 失敗	556 audio File error	
携帯キャリア 無効	560 Mobile career is invalid	同左
SMS 送信要否 無効	561 Method is invalid	同左
携帯電話番号 無効	565 Mobile number is invalid	同左
IVR 認証受付番号 無効	566 Mobile number is invalid	同左
IVR 認証制限時間 無効	567 Holding time is invalid	同左
認証番号 無効	564 Authentication code is invalid	
認証番号入力回数 無効	571 Authentication time is invalid	

参考：SMS相互接続にあたってユーザー調査データ



- SMS相互接続サービスについて約9割が「賛成」と回答
- SMS相互接続サービス後の利用意向、SoftBankユーザーの85.5%が「利用する」と回答
- モバイル・インターネットWEBでのオンライン調査にて1,332人を対象に、SMSの認知度について調査したところ、全体の67.8%が「知っている」と回答していることがわかった。次に、「知っている」と回答したユーザーを対象に、SMSの利用について調査したところ、「よく利用している(27.5%)」、「たまに利用している(47.1%)」という回答を合わせてユーザーの74.6%が利用していることがわかった。
- また、2011年6月1日に国内の携帯電話事業者各社が、SMS相互接続サービスを7月13日から開始することを発表しましたが、この発表について賛成か反対かを調査したところ、全体の約9割が「賛成」と回答していることがわかった。また、「反対」と回答したユーザーのフリー回答では、「迷惑メールが増えそうだから」という回答が圧倒的に多い結果となった。
- 最後に、SMS相互接続サービス後の利用意向について調査したところ、全体の68.7%のユーザーが「利用する」と回答していることがわかった。この結果をキャリア別に見たところ、docomoユーザーでは61.0%、auユーザーでは67.4%、SoftBankユーザーでは85.5%と、SoftBankユーザーの利用意向が最も高い傾向にあることが伺える結果となった。



【属性データ】

性別	女性	54.7%
	男性	45.3%
年齢	10代	13.6%
	20代	24.0%
	30代	31.6%
	40代	22.5%
	50代以上	8.3%
職業	中学生	1.5%
	高校生	7.4%
	専門学生	1.0%
	大学生	4.6%
	会社員(派遣・契約含)	37.2%
	主婦	6.8%
	アルバイト	5.9%
	その他	13.7%
	未回答	22.1%

- 調査内容 SMSに関する認知度、及び利用実態調査
 調査期間 2011年6月10日～2011年6月20日
 有効回答数 1,332
 調査方法 モバイルWEBでのアンケート調査
 インターネットWEBでのアンケート調査
- 表中の「N=＊」はその設問の有効回答総数です。
 - 本調査レポートの百分率表示は四捨五入の丸め計算を行っており、合計しても100%とならない場合がございます。
 - 引用・転載時のクレジット表記のお願い
 当資料、MMD研究所WEBサイト内の情報についての著作権はMMD研究所に帰属します。
 当該データの媒体等への無断転載、公開等についてはご遠慮ください。
 。当該データをWEB情報コンテンツ・書籍等の出版物、CS・TV等の情報コンテンツでご利用いただく際は、お手数ですが下記連絡先までご一報の上、当方典を表記頂きますようお願い申し上げます。(※ 記載例 / 出典・MMD研究所)
 - お問い合わせ先 03-5766-3040
 受付時間 10:00AM～19:00PM
 受付担当 妹尾(せのお)・大江(おおえ)

料金表



SMS Console 利用料金

通常プラン ※35,000配信/月を超える場合はこちらがお勧めです。	初期費用	100,000円
	月額利用料	@15円/通
ライトプラン ※35,000配信/月未満の場合はこちらがお勧めです。	初期費用	0円
	月額利用料	@18円/通
大量配信プラン	担当までご相談ください。	応相談

SMS Force 利用料金

Sプラン ※1,000人の顧客管理が可能です。 ※5,000配信/月未満の場合はこちらがお勧めです。	初期費用	50,000円
	月額基本料	3,000円
	月額利用料	@18円/通
Mプラン ※5,000人の顧客管理が可能です。 ※15,000配信/月未満の場合はこちらがお勧めです。	初期費用	50,000円
	月額基本料	12,500円
	月額利用料	@16円/通
Lプラン ※10,000人の顧客管理が可能です。 ※100,000配信/月未満の場合はこちらがお勧めです。	初期費用	50,000円
	月額基本料	25,000円
	月額利用料	@15円/通
LLプラン ※50,000人の顧客管理が可能です。 ※100,000配信/月を超えるの場合はこちらがお勧めです。	初期費用	50,000円
	月額基本料	125,000円
	月額利用料	@14円/通

SMS その他のサービス

IVR連携	担当までご相談ください。	50,000円～
API連携	担当までご相談ください。	応相談

料金及びご契約に関して

※ご契約は、6カ月契約となり、以後自動更新となります。
 ※上記価格は、税抜となっております。
 ※月額利用料はご利用の分だけ掛かります。
 ※サービス利用規約に同意いただき、サービス申込書、直取シートをご提出いただいた後に、サービス利用のためのURL/ID/PWを支給させていただきます。

サービス提供ガイドライン(一部抜粋)

基本方針

- 1 利用の可否に関しては「メディアSMS」提供ガイドラインに基づき、当社の判断で行ないます。
- 2 送信するURLの2次リンク先、バナー等も判断の対象とさせていただきます。
- 3 サービス利用規約、ガイドラインに違反した場合は、利用中であっても即時にサービスを停止する場合があります。
- 4 契約審査、当社の事業方針によりお断りすることもございます。

提供ガイドライン

- ◆公序良俗に反しないこと
- ◆社会通念上の倫理に反しないこと
- ◆法律・法規に違反しないこと

サービス提供不可

- ・詐欺、ねずみ講、マルチ商法等の疑いがあると判断した場合
- ・他人の知的財産を侵害する恐れがあると判断した場合
- ・他人を中傷したり、差別した表現、表示となっている場合
- ・犯罪若しくは刑罰法令に触れる行為の恐れがあると判断した場合
- ・自殺を直接的かつ明示的に誘引する情報が含まれている場合
- ・殺人、処刑、虐待等の場面の陰惨な描写その他の著しく残虐な内容の情報が含まれている場合
- ・その他社会通念上の倫理に反した場合

SMSを利用するために

現在携帯電話番号を持っているお客様へのプロモーションツールとなります。
 お客様の個人携帯番号を収集していない会社様は、今後申し込みはがきやコールセンターなどで携帯電話番号を収集することをお勧めします。

メールカスタマーセンター株式会社 (mail customer center Co.,Ltd.)

〒105-0022 東京都港区海岸一丁目2番20号 汐留ビルディング21階 TEL:03-5402-3411FAX:03-5402-3415	東京本社	設立日	平成11年(1999年)7月2日			
〒060-0907 北海道札幌市東区北7条東3丁目28番32井門札幌東ビル5階 TEL:011-374-6283FAX:011-374-6284	札幌営業所	決算期	2月			
〒940-0023 新潟県長岡市上除町甲197番地 TEL:0258-21-0880FAX:0258-21-0881	新潟支店	資本金	4,230万円			
〒464-0850 愛知県名古屋市千種区今池4丁目15番3号浅井ビル3階 TEL:052-741-0400FAX:052-753-4811	名古屋支店	取引銀行	みずほ銀行四谷支店 三菱東京UFJ銀行原宿支店 三井住友銀行新橋支店			
〒541-0052 大阪府大阪市中央区安土町2丁目2番15号ハウザー堺筋本町駅前ビル4階 TEL:06-4705-5140FAX:06-4705-5141	大阪支店	従業員数	22名(平成26年(2014年)2月28日現在)			
〒810-0073 福岡県福岡市中央区舞鶴1丁目1番10号天神シルバービル5階 TEL:092-714-1220FAX:092-714-1225	福岡支店	役員	代表者取締役会長	丸田昭雄	代表取締役	濱崎勝海
			取締役	渡辺一正	取締役	鈴木雄太郎
			取締役	野口卓	監査役	安島和夫
			顧問弁護士	武井洋一		
http://www.mail-cc.com	URL	取得済認証	プライバシーマーク 認定番号:第10860162(05)号 認定年月日:2005年4月13日			